

- формулювання цілей статті (постановка завдання);
- виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;
- висновки і перспективи подальших досліджень за даними напрямками.

Супровідні документи:

- стаття;
- рецензія на статтю за підписом доктора наук;
- відомості про автора (авторів);
- підтвердження оплати організаційного внеску.

Детальні вимоги до написання статті та зразок оформлення статті викладено за адресою: <https://heraldes.khmnmu.edu.ua/index.php/heraldes/index>

СТАТТІ, ТЕЗИ ТА СУПРОВІДНІ ДОКУМЕНТИ НЕОБХІДНО НАДІСЛАТИ В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ ЧЕРЕЗ РЕЄСТРАЦІЙНУ ФОРМУ

НЕ ПІЗНІШЕ 23 ЖОВТНЯ 2025 РОКУ

РЕЄСТРАЦІЙНА ФОРМА

<https://forms.gle/YBgtx15KEyr87VQr5>

БЛАНК ВІДОМОСТЕЙ ПРО АВТОРА

Прізвище, ім'я, по батькові	
Установа	
Посада	
Науковий ступінь, вчене звання	
Номер і назва секції (див. напрями роботи)	
Назва статті (тез)	
Назва доповіді	
Телефон моб.	
e-mail	

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Обсяг тез доповіді не повинен перевищувати 6 повних сторінок включаючи малюнки і таблиці. Кількість авторів – не більше трьох.

- шрифт – Times New Roman. Кегль – 12;
- інтервал між рядками – 1,0;
- поля: верхнє, нижнє, праве, ліве – 20 мм; абзацний відступ – 1,27 см;
- посилання на використані джерела робити у тексті в квадратних дужках;
- список використаних джерел подається наприкінці статті (оформлений згідно ДСТУ)

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Віталій КАРПЕНКО

Хмельницький національний університет

ПОГЛИБЛЕННЯ ІНТЕГРАЦІЇ СЛУЖБИ МАРКЕТИНГУ В ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС НА ПІДПРИЄМСТВІ

Текст....

Список використаних джерел:

1.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ СТАТТІ

УДК 658.8:338

Віталій КАРПЕНКО

Хмельницький національний університет
<https://orcid.org/0000-0002-2476-6700>
vitaliy_karpenko@ukr.net

ПОГЛИБЛЕННЯ ІНТЕГРАЦІЇ СЛУЖБИ МАРКЕТИНГУ В ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС НА ПІДПРИЄМСТВІ

(резюме та ключові слова *українською мовою*)

Текст....

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА
ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

«Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє»

Конференція відбудеться

23-24 жовтня 2025 року

в он-лайн форматі

ШАНОВНІ КОЛЕГИ !

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі II-ї міжнародній науково-практичній конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє», яка відбудеться 23-24 жовтня 2025 року.

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Маркетинг у креативних індустріях.
2. Інноваційний менеджмент і підприємництво.
- 3 Креативні технології та цифрова трансформація.
4. Людський капітал у креативній економіці.
5. Маркетинг та циркулярна економіка

Робочі мови конференції – українська, польська, англійська.

Форма участі – платформа «Zoom».

Наукові статті будуть опубліковані у «Віснику», який внесено до переліку фахових видань України (наказ МОН №1643 від 28.12.2019) та включено до наукометричних баз: Index Copernicus і Google Scholar.

Тези доповідей будуть опубліковані у «Збірнику матеріалів конференції».

До опублікування приймаються наукові роботи, які раніше не друкувалися.

За публікацію статті необхідно сплатити внесок з такого розрахунку, що **вартість випуску статті складає 100 грн за сторінку шрифтом Times New Roman 10 пт з інтервалом 1,3 + 50 грн DOI.**

Реквізити для оплати публікації статті будуть надіслані після їх прийняття до друку!

Конференція відбудеться на платформі «Zoom». Учасники конференції отримають сертифікат із зазначеним обсягом у кредитах за відповідними напрямками роботи – загальний обсяг **1 кредит (30 годин).**

**Участь у роботі конференції
БЕЗКОШТОВНА
(включає публікацію тез + сертифікат про участь)**

Ідентифікатор конференції на платформі «Zoom» буде надіслано додатково після підтвердження участі у конференції.

Подані матеріали будуть розглянуті оргкомітетом на предмет відповідності вимогам до наукових видань. Оргкомітет залишає за собою право відмовити у прийнятті матеріалів або повернути їх на доопрацювання.

тел. +380969867493 (Літинська Валентина
Анатоліївна – секретар конференції)

e-mail: market_konf@ukr.net

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ

Обсяг наукової статті не повинен перевищувати 3-5 повних сторінок включаючи малюнки і таблиці. Кількість авторів – не більше трьох.

Стаття форматується на аркушах формату А4 (210×297 мм). Поля: ліве – 3,0 см; праве – 2,0 см; верхнє і нижнє – 2,5 см, колонтитули: верхній – 1,27, нижній – 1,5 см. Номер сторінки – внизу, по центру сторінки. Міжстроковий інтервал 1,3. Абзац – 1,27 см.

Стаття починається з індексу УДК (Times New Roman, 12) у верхньому лівому кутку аркуша, текст рукопису повинен бути побудований за такою схемою:

- ініціали і прізвища авторів – великими літерами з правого краю (Times New Roman, 12);
- повна назва організації, де працює автор – з правого краю (Times New Roman, 8);
- ORCID ID (Times New Roman, 8);
- e-mail (Times New Roman, 8);
- назва статті – великими літерами по центру сторінки (Times New Roman, 12, жирний);
- **резюме обсягом до 15 (п'ятнадцяти) рядків українською мовою та до 20 (двадцяти) рядків англійською мовою – після назви статті (Times New Roman, 10, курсив);**
- текст статті (Times New Roman, 10);
- список літератури (Times New Roman, 10) – ДСТУ 8302:2015;
- **транслітерація списку літератури. Транс-літерацію є можливість здійснити за адресою <http://translit.kh.ua/?lat&passport>;**

Рисунки можуть бути вставлені як:

- об'єкт, наприклад Corel Draw;
- згрупований рисунок Word. Для підпису під рисунками використовувати шрифт Times New Roman, 8, жирний.

Структура статті має бути такою:

- постановка проблеми у загальному вигляді;
- аналіз останніх досліджень чи публікацій, в яких започатковано розв'язування даної проблеми і на які спирається автор;